

MANIPULACIÓN DIGITAL

Cómo el algoritmo decide lo que pensás

NOTA DE OPINIÓN: [Por PROFE TRUCCONE](#) · 17 de Octubre de 2026



MANIPULACIÓN DIGITAL

Cómo el algoritmo decide lo que pensás

Con Diego Truccone — Profe Truccone

FICHA TÉCNICA

Duración: 10 minutos

Público: General —

Tono: Divulgativo, directo, con ejemplos cotidianos

Referencia: Oclocracia Digital (Truccone, 2026) — Capítulo 3

Apertura — La pregunta que incomoda



¿Cuántas veces hoy ya miraste el celular?

No me refiero a una llamada importante. Me refiero a ese gesto casi automático: agarrás el teléfono, deslizas el dedo, consumís contenido... y ni te acordás por qué lo agarraste.

Eso no es casualidad. Eso es diseño.

Hoy vamos a hablar de algo que nos afecta a todos, pero que casi nadie entiende del todo: la manipulación digital. Cómo las aplicaciones que usamos todos los días, cómo los algoritmos de las redes sociales, y cómo la inteligencia artificial que está detrás de todo eso... están moldeando lo que pensamos, lo que sentimos y hasta lo que votamos.

Y lo hacen sin que lo pidamos. Sin que lo notemos. Y sin que nos lo expliquen.

El algoritmo — El que decide por vos



Antes de hablar de manipulación, necesito que entiendan qué es un algoritmo. No en términos técnicos: en términos reales.

Un algoritmo es una serie de instrucciones que una máquina sigue para tomar decisiones. Y el algoritmo de una red social tiene una misión muy clara: que vos te quedes el mayor tiempo posible en la plataforma.

No está diseñado para informarte. Está diseñado para engancharte.

MANIPULACIÓN DIGITAL

Cómo el algoritmo decide lo que pensás

NOTA DE OPINIÓN: [Por PROFE TRUCCONE](#) · 17 de Octubre de 2026



¿Cómo lo logra? En cuatro pasos que nadie te cuenta.

Primero: te observa. Cada like que das, cada video que mirás completo, cada vez que te detenés dos segundos en una foto... queda registrado. El algoritmo sabe más de vos que muchos de tus amigos.

Segundo: te perfila. Con esos datos construye un mapa de tus emociones. Sabe qué te enoja. Qué te da miedo. Qué te hace sentir orgulloso. Cuáles son tus puntos débiles.

Tercero: te activa. Y acá viene lo importante. **El algoritmo descubrió algo hace mucho tiempo: que la indignación genera más clics que la reflexión.** Que el miedo retiene más que la calma. Que el contenido que te hace reaccionar visceralmente te mantiene más tiempo en la pantalla que el contenido que te hace pensar.

Cuarto: te encierra. Con el tiempo, tu feed se convierte en una cámara de eco. Solo ves lo que ya creés. Solo escuchás voces que validan lo que ya pensabas. Y el mundo real, con toda su complejidad, desaparece de tu pantalla.

¿El resultado? Vivís en una realidad paralela, construida a tu medida, donde nunca tenés que confrontar ideas que te incomoden.

Eso no es información. Eso es una trampa diseñada para que no lo parezca.

Las redes sociales como fábricas de enojo



Las redes sociales no fueron creadas para conectarnos. Fueron creadas para vender publicidad, difundir ideas (algunas no muy buenas), etc. Y para esto, vender publicidad por ej. , necesitan tu atención. Y **para capturar tu atención, descubrieron algo preocupante: que las emociones primitivas funcionan mejor que el razonamiento.**

El miedo. La ira. La indignación moral. La sensación de que «el otro» es un enemigo.

Y acá viene algo que me parece fundamental entender: el algoritmo no crea tus creencias. Las amplifica hasta hacerlas inamovibles.

Les doy un ejemplo concreto. Imaginen que alguien ve un video de 15 segundos en TikTok. Una frase de un político, sacada de contexto, con música dramática de fondo y letras en mayúscula. El video tiene dos millones de vistas. La persona lo mira, siente indignación, lo comparte sin verificar, comenta «ya lo sabíamos» y sigue scrolleando. No contrasta. No busca el contexto. No duda.

Tres meses después, esa persona está absolutamente convencida de algo que nunca pasó, o que pasó de manera muy diferente. Y si alguien le dice que el video estaba editado, la respuesta es automática: «Estás comprado. No sabés la verdad.»

Eso no es opinión política. Eso es manipulación sistémica a escala masiva.

Y el algoritmo gana dinero con eso. Literalmente. Porque las guerras digitales generan comentarios, shares, tiempo en pantalla. Y tiempo en pantalla es publicidad. Y publicidad es dinero. **El algoritmo no gana con la paz. Gana con la guerra.**

Autor de [Oclocracia Digital](#) (2026) · profetruccone2026@gmail.com IG: [@profediegot](#) · FB: [@profe.truccone](#) · LinkedIn: [DiegoTruccone](#)

MANIPULACIÓN DIGITAL

Cómo el algoritmo decide lo que pensás

NOTA DE OPINIÓN: [Por PROFE TRUCCONE](#) · 17 de Octubre de 2026



La IA que no conocés — Sesgos e ilusiones



Ahora agreguemos una capa más. En los últimos dos años, la inteligencia artificial entró de lleno en nuestra vida cotidiana. Y la mayoría de la gente la usa sin saber cómo funciona. Eso tiene consecuencias.

Los sistemas de inteligencia artificial aprenden de datos. De texto, de imágenes, de conversaciones. Y esos datos no son neutros: reflejan los prejuicios, los errores y las desigualdades del mundo que los produjo.

¿Qué significa eso en la práctica? Significa que cuando le hacés una pregunta a una IA, la respuesta que te da no es «la verdad». Es una respuesta estadísticamente probable basada en el universo de datos con que fue entrenada. Y ese universo tiene sesgos. Culturales, políticos, idiomáticos.

La mayoría de los modelos de IA más usados fueron entrenados predominantemente en inglés, con valores y perspectivas del mundo anglosajón. Cuando los usamos para entender nuestra realidad argentina, latinoamericana, local... el resultado puede ser una respuesta que suena bien pero que no termina de capturar nuestra complejidad.

El problema no es la IA en sí misma. El problema es usarla como si fuera un oráculo infalible. Como si la respuesta que genera fuera automáticamente correcta, imparcial y completa.

La IA es una herramienta poderosa. Pero una herramienta que no entendemos es un riesgo. Imaginen darle a alguien que nunca manejó un auto las llaves de una ruta de montaña. La herramienta no es mala: el problema es la falta de formación para usarla.

El ciudadano consciente — ¿Qué podemos hacer?



Todo lo que les conté suena oscuro. Y lo es, en parte. Pero hay algo que me parece fundamental decir: esto no es inevitable.

La manipulación digital funciona con personas que no saben que están siendo manipuladas. Esa es su única ventaja. Y el conocimiento es la grieta por donde empieza a fallar.

Hay tres hábitos concretos que cualquier persona puede empezar hoy mismo.

MANIPULACIÓN DIGITAL

Cómo el algoritmo decide lo que pensás

NOTA DE OPINIÓN: [Por PROFE TRUCONE](#) · 17 de Octubre de 2026



Uno: antes de compartir algo que te genera indignación fuerte, esperá dos horas. El enojo inmediato es la señal de que el algoritmo te activó. Esperá. Buscá el contexto. Chequeá la fuente.

Dos: buscá activamente una voz que piense diferente a vos. No para cambiar de opinión necesariamente. Para saber cómo piensan los demás con sus propias palabras, no con las que tu burbuja les atribuye.

Tres: cuando uses inteligencia artificial, tratala como un punto de partida, no como una respuesta definitiva. Preguntale de dónde saca lo que te dice. Contrastá con otras fuentes. Ejercé el criterio.

Ninguno de estos hábitos es complicado. Todos requieren algo que el algoritmo no quiere que tengamos: tiempo para pensar.

Cierre

Manipulación digital, algoritmos de indignación, inteligencia artificial sin criterio. Son los nuevos poderes que moldean la opinión pública en el siglo veintiuno.

Entenderlos no te hace inmune. Pero te da una chance real de no ser una pieza más del juego.

En mi libro *Oclocracia Digital* desarrollo en profundidad todo esto que vimos hoy. Lo encontrás en mis redes como Profe Truccone, en Instagram. Y si querés que hablemos de esto en tu organización, en tu escuela, en tu municipio... estoy disponible.

Soy Diego Truccone.(El Profe Truccone) . Seguimos.·

DIGITAL MANIPULACIÓN: NO SEAS PIEZA MÁS. Libro: <i>Oclocracia Digital</i> (Truccone, 2026)	
IG: profediegot	TikTok: tdiegoarg DiegoT
	
FB: @profetruccone.2025	Youtube: profediegotruccone6731
LinkedIn: DiegoTruccone	X (TWITTER): diego_truccone
	

