



Más de cinco décadas representando al sector



VILLA CARLOS PAZ TRANSITA LA TEMPORADA DE INVIERNO CON CAMBIOS EN LA MODALIDAD DE CONSUMO

Así lo confirmó esta mañana la Comisión Directiva de ASHOGA, luego de avanzar en las primeras conclusiones de lo que ha dejado la primer semana de vacaciones de julio y casi al finalizar la segunda.

“Tenemos una plaza hotelera muy grande y muy variada, y sigue siendo un desafío para el sector posicionarnos como destino de invierno, para lo cual hay que seguir trabajando”. Con estas palabras, la Presidente de AHOGA, Carolina Sacilotto, explicó la performance del sector productivo en tiempo de vacaciones de invierno, y cuando todavía quedan diez días para que finalice.

Tras destacar un comienzo de temporada “regular”, con niveles de ocupación por debajo de la media, señaló que, a partir del sábado “hemos visto un repunte y mejora que coincide con la incorporación de todas las provincias”: “Creemos que estamos transitando el pico, que puede durar hasta pasado este fin de semana, y estamos hablando de una ocupación buena a muy buena, llegando a porcentajes de un 70 por ciento a nivel general”.

Por su parte, el secretario de la entidad, Mario Sansone, hizo hincapié en los cambios que se produjeron a partir de la Pandemia: “Dentro de todo lo malo que sucedió a nivel internacional, hubo un aspecto que pudo con algo que no pudimos ni los privados ni el sector público, que es romper con la estacionalidad”.

Aun así, y habiendo establecido una comparativa con el 2022, el empresario sostuvo que hasta el momento, el balance arrojaría números inferiores a los del año pasado. “La oferta no está del todo satisfecha, la anterior fue una temporada muy buena, y si a eso le sumamos la recesión económica, podemos decir que estamos transitando un buen julio, con diferencias en el consumo focalizados en determinados lugares tanto para la hotelería como la gastronomía”.

Aspecto este último que coincide con la observación de Sacilotto al desatacar las preferencias del turista por alojamientos de tres y cuatro estrellas o con más servicios; y teniendo en cuenta que “el segmento de público de Villa Carlos Paz es la clase media trabajadora, que es la que más ha sufrido el impacto de la crisis y de la inflación”.



Comisión Directiva AS.HO.GA Villa Carlos Paz
Saavedra 60 (X5152HVB) Villa Carlos Paz, Córdoba
Tel (03541) 422439 / 487560
ashoga@ashogacarlospaz.com.ar
www.ashogacarlospaz.com.ar